



MORLINY FOODS

Polityka wsparcia społeczności i zaangażowania społecznego

W Morliny Foods Holding, zdajemy sobie sprawę, że nasza odpowiedzialność wykracza poza samą produkcję żywności – jesteśmy częścią społeczności, w których prowadzimy naszą działalność. Jako wiodąca europejska firma spożywcza angażujemy się w dzielenie się naszymi zasobami tam, gdzie są one najbardziej potrzebne. Nasze działania koncentrują się na regionach, w których prowadzimy zakłady produkcyjne i operacyjne, ponieważ wierzymy, że znaczące zmiany zaczynają się na poziomie lokalnym

Z dumą dzielimy się naszymi zasobami — żywnością, wiedzą i zaangażowaniem, aby przyczynić się do budowania zdrowszych, silniejszych i bardziej zintegrowanych społeczności. W ramach niniejszej polityki zobowiązujemy się do wywierania znaczącego, długofalowego wpływu poprzez poprawę lokalnego dobrobytu, minimalizowanie społecznego i środowiskowego śladu naszej działalności oraz pielęgnowanie otwartych, opartych na zaufaniu relacji, zakorzenionych we wzajemnych korzyściach.

Zakres

Ta polityka dotyczy wszystkich pracowników, zakładów i spółek zależnych należących do Morliny Foods Holding, działających w Rumuni, Polsce, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech oraz Słowacji. Obejmuje ona działania w zakresie hodowli, uboju, przetwórstwa i dystrybucji.

ZOBOWIĄZANIA

1. Zasady, którymi się kierujemy

- Nie szkodzić – identyfikowanie i zapobieganie istotnym negatywnym skutkom naszej działalności dla środowiska, zdrowia lub społeczności lokalnych.
- Mierzalny wpływ – skupienie na inicjatywach, które przynoszą wymierne, długoterminowe korzyści w regionach, w których prowadzimy działalność
- Wzajemny szacunek oraz stały dialog – budowanie dwustronnej, opartej na wzajemnym szacunku komunikacji z lokalnymi interesariuszami w celu zrozumienia ich potrzeb i wspólnego opracowywania długoterminowych rozwiązań.
- Transparentność – Postępowanie w sposób otwarty i odpowiedzialny przy planowaniu, realizacji i informowaniu o działaniach na rzecz społeczności.



MORLINY FOODS

- Partnerstwo – Współpracowanie z zaufanymi organizacjami, które podzielają nasze wartości i angażują się w działania na rzecz lokalnej społeczności.
- Inkluzywność – We wszystkich inicjatywach społecznych zapewnianie priorytetowego wsparcia dla grup znajdujących się w trudnej sytuacji, w tym gospodarstw domowych o niskich dochodach, dzieci i osób starszych.
- Wspólna wartość – Wspieranie lokalnych gospodarek poprzez sprawiedliwe zatrudnienie, odpowiedzialne zaopatrzenie oraz projekty ukierunkowane na społeczność.

2. Główne obszary działania

- **ŻYWNOSĆ – dzielenie się tym, co najważniejsze**

Jako producent żywności czujemy się zobowiązani do walki z brakiem bezpieczeństwa żywnościowego i ograniczania marnotrawstwa jedzenia. Uważamy, że dostęp do żywności jest podstawowym prawem człowieka, dlatego dzielimy się naszymi produktami wszędzie tam, gdzie mogą one realnie zmienić sytuację.

Nasze działania obejmują:

- Regularne przekazywanie żywności do organizacji społecznych, fundacji, szkół, domów dziecka, lodówek społecznych i banków żywności,
- wspieranie programów żywieniowych dla dzieci i osób starszych,
- zapewnianie pomocy żywnościowej w sytuacjach kryzysowych (wojny, klęski żywiołowe, pilne potrzeby lokalne),
- współpracę z organizacjami pozarządowymi i instytucjami zajmującymi się walką z głodem,
- zapewnianie wsparcia logistycznego dla działań związanych z dystrybucją żywności.

- **EDUKACJA I SPORT – inwestowanie w przyszłość**

Inwestujemy w przyszłe pokolenia poprzez wspieranie edukacji, rozwoju osobistego oraz aktywności fizycznej. Wierzymy, że są to fundamenty zdrowego i świadomego społeczeństwa, w którym każde dziecko i każda młoda osoba ma szansę na rozwój.

Nasze działania obejmują:

- finansowanie stypendiów, przyborów szkolnych i nagród,
- współpracę ze szkołami w zakresie edukacji żywieniowej, ekologicznej i zdrowotnej,
- organizację warsztatów i lekcji pokazowych,



MORLINY FOODS

- wspieranie młodzieżowych drużyn sportowych, imprez rekreacyjnych i turniejów dla dzieci,
- sponsorowanie wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych w naszych regionach.

- **LOKALNE SPOŁECZNOŚCI – wspólna odpowiedzialność**

Działamy w wielu regionach Europy i staramy się być dobrym sąsiadem w każdym z nich – firmą, która słucha, współpracuje i wspiera lokalne potrzeby. Wierzymy w siłę społeczności oraz długotrwałe relacje oparte na zaufaniu.

Nasze działania obejmują:

- wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych,
- finansowanie projektów remontowych i modernizacyjnych dotyczących ośrodków kultury, szkół, placów zabaw i przestrzeni wspólnych,
- organizowanie zbiórek i akcji charytatywnych we współpracy z lokalnymi partnerami,
- promowanie wolontariatu pracowniczego i zachęcanie pracowników do angażowania się w działania na rzecz społeczności lokalnej,
- szybkie reagowanie na pilne potrzeby lokalnych społeczności w sytuacjach kryzysowych.

Słuchanie i działanie – otwarta komunikacja ze społecznościami

Wierzymy, że skuteczne zaangażowanie we wsparcie społeczności zaczyna się od aktywnego słuchania. Aby upewnić się, że głosy lokalnych społeczności zostaną wysłuchane i potraktowane poważnie, stworzyliśmy wiele kanałów komunikacji, które pozwalają mieszkańcom i zainteresowanym stronom dzielić się z nami bezpośrednio swoimi obawami, oczekiwaniami i potrzebami.

Nasze podejście do komunikacji obejmuje:

- szereg dedykowanych kanałów komunikacji dostosowanych do lokalnych potrzeb — takich jak adresy e-mail, formularze internetowe lub infolinie dla społeczności, w zależności od kraju,
- regularne spotkania informacyjne i wyjaśniające z mieszkańcami oraz zainteresowanymi stronami w pobliżu naszych zakładów,
- udział w lokalnych radach dialogu oraz konsultacjach z podmiotami zewnętrznymi organizowanych przez organizacje pozarządowe i władze lokalne.



MORLINY FOODS

Kanały te zostały zaprojektowane tak, aby były łatwo dostępne, przejrzyste i elastyczne. Wykorzystujemy uzyskane informacje w naszych przeglądach wyników operacyjnych i społecznych, a opinie społeczności pomagają nam we wprowadzaniu ulepszeń.

Zależy nam na utrzymaniu pełnej szacunku, dwustronnej komunikacji ze wszystkimi naszymi interesariuszami – ponieważ trwałe, pozytywny wpływ można osiągnąć jedynie poprzez otwarty dialog i zaufanie.

Transparentność i raportowanie

Polityka ta pozostaje w zgodzie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), w szczególności ESRS S3 – Dotknięte społeczności, zapewniając przejrzystość w zarządzaniu oddziaływaniem na społeczność lokalną oraz w angażowaniu interesariuszy. Odzwierciedla ona również kluczowe międzynarodowe ramy, w tym cele zrównoważonego rozwoju ONZ (SDG 2 – Zlikwidowanie głodu, 4 – Wysokiej jakości edukacja, 11 – Zrównoważone miasta i społeczności oraz 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, umacniając nasze zaangażowanie na rzecz odpowiedzialnego i sprzyjającego włączenia społecznego prowadzenia działalności.

Wdrożenie i odpowiedzialność

Polityka ta jest wdrażana przez lokalne działy PR, które są odpowiedzialne za realizację działań na rzecz wspierania i zaangażowania społeczności zgodnie z jej wytycznymi. Nadzór, koordynację i okresowe aktualizacje sprawuje Komitet ds. ESG – filar społeczny. Postępy są monitorowane za pomocą wewnętrznych raportów i regularnie weryfikowane w celu zapewnienia spójności, adekwatności oraz wymiernego wpływu.

Luis Cerdan Ibanez

CEO Morliny Foods Holding Ltd

June 2025